

MITARBEITEREMPFEHLUNG & INITIATIVPROFIL

Anonymisiertes Qualifikationsprofil zur Initiativvorstellung

Vertrauliches Profil

Anstellungsart:	Vollzeit / Unbefristet / Senior Position	Verfügbarkeit:	Nach Vereinbarung / Flexibel
Einsatzort:	Berlin (Präsenz & Hybrid)	Zielposition:	Head of Partnerships / Marketing Director

Profil-Highlight: Promotionierte Wirtschaftswissenschaftlerin mit über 10 Jahren Expertise in Fintech, Payments, internationalen Co-Marketing-Partnerschaften (siebenstelligen Budgets) und skalierten Retail-Expansionen.

KERNKOMPETENZEN & MEHRWERT

- **Strategische Partnerschaften & Co-Marketing:** Nachweisliche Verdopplung siebenstelliger Partner-Marketingbudgets und Steuerung weltweiter Zahlungsnetzwerke (EU, UK, CH).
- **Skalierung & Expansion:** Mitwirkung am Retail-Ausbau von 0 auf 10.000 Verkaufsstellen in Europa sowie Erfahrung in Go-to-Market- und B2B-Wachstumsstrategien.
- **Multilinguale Vielsprachigkeit & Führung:** Fließend in 4 europäischen Sprachen (PhD/MSc in EU-Wirtschaft); ausgeprägtes Stakeholder- & Projektmanagement in komplexen Matrixstrukturen.

BERUFLICHER WERDEGANG (MAIN FACTS)

Marketing Campaign & Partnership Manager | SumUp (Berlin)

09/2025 – Heute

- Steuerung internationaler Marketingkampagnen, Co-Marketing-Initiativen und externer Agenturen in Europa.
- Verantwortung für Co-Marketing mit führenden Zahlungsnetzwerken (EU, UK, CH) & Verdopplung 7-stelliger Partnerbeiträge (2023–2025).
- Aufbau von Retail-Partnerschaften von 0 auf 10.000 Verkaufsstellen in unter 4 Jahren (Partner Manager Retail 2018–2023).

International Sales Executive | Environmental Business Products (London, UK)

01/2013 – 11/2014

- Betreuung internationaler B2B-Kunden und Aufbau langfristiger europäischer Geschäftsbeziehungen.

Junior Business Analyst & EU Project Support | SoFinCoop & Univ. Genua (Italien)

11/2008 – 08/2012

- Analyse von Social-Impact-Projekten sowie Koordination multinationaler EU-Finanzierungsprojekte.

AUSBILDUNG, TOOLS & SPRACHEN

Akademische Ausbildung:

- **PhD Economics & Finance of the EU** (Univ. Genua)
- **MSc International Economic Studies** (Univ. Maastricht)
- **BA & MA International & Diplomatic Sciences** (Univ. Genua)

Sprachen & Tools:

- **Sprachen:** Italienisch (Muttersprache), Englisch (C2), Französisch (C2), Deutsch (C1)
- **Tools:** Salesforce, Tableau, Atlassian, Google Workspace, MS Office, Notion, Miro

Einschätzung und Empfehlung von mir als Karrierecoach:

„Mit Einverständnis der entsprechenden Teilnehmerin aus meinem Karrierecoaching und anonymisiert, ohne persönliche Daten: Im Rahmen einer gezielten Mitarbeiterempfehlung übermittle ich dieses Initiativprofil. Die Kandidatin vereint exzellente akademische Tiefe (Promotion) mit nachweisbarer, hochskalierbarer Erfolgsbilanz im internationalen Fintech- & Co-Marketing-Umfeld. Durch ihre Verhandlungssicherheit in vier Sprachen und ihre Erfahrung bei der Führung siebenstelliger Etats stellt sie eine herausragende Besetzung für strategische Führungspositionen im Partnerschafts- und Marketingbereich dar.“